

## Januari 2010 – concrete vragen over het gidsen

Die avond werd in kleine groepen gewerkt rond “welke vragen leven er bij de leden? De hoofdbrok werd besteed aan concrete vragen rond het gidsen zelf. Deze vragen zijn van alle tijden en blijven jaar na jaar leven bij zowel de nieuwe als bij de geroutineerde gidsen.  
Zwarte tekst: verwerking van de verslagen vanuit elke discussiegroep  
Rode tekst: reactie van het TOPA-team

### AFSLUITEN van een rondleiding

Voor sommigen moeilijk. Velen eindigen aan de winkel, bij de aalmoezeniers. Tip om af te sluiten: “satis dixi”, oftewel “ik heb genoeg gezegd” – vrij vertaald naar het epitaaf van Capello.

### ANTWOORD SCHULDIG BLIJVEN

Is geen drama, gewoon eerlijk zeggen.  
Eventueel tips geven waar antwoord te vinden is? Of vraag hun emailadres. Of suggereer hen de vraag door te geven aan [info@topa.be](mailto:info@topa.be).

### EVALUATIE OP HET EINDE AAN DE BEZOEKERS VRAGEN?

Te schools vinden de meesten.  
Evaluatieformulier ter discussie. Altijd ter beschikking? Alleen voor betaalde rondleidingen? Of enkel als een soort klachtenblad?  
Sommigen vinden evaluatie krijgen van medegidsen zeker zo interessant als evaluatie van bezoekers. Anderen menen dat de klant koning is, dus... Evaluatie vragen aan het einde is moeilijk. Er kan gedacht worden aan een suggestief slot dat de kans biedt om appreciatie te uiten.  
Durven (gratis) ‘gegidsen’ eerlijk zijn?  
Soms uit een appreciatie zich door applaus of door het toestoppen van enkele euro’s... voor het offerblok uiteraard.

### DIDACTISCHE MAP

Er ligt een map in de vestiaire, dat is niet aan iedereen bekend.  
Sommigen hebben eigen map.  
Velen vinden het tonen van didactisch materiaal te schools, het materiaal is immers overal in de kerk voorhanden.  
Toch zijn er voorstanders van het tonen van zaken die niet zichtbaar zijn: de brand, kathedraal met twee identieke torens, beeld van de zolder, het grondplan van het Grote Werk, details van een sluitsteen...

### GROEPSRONDLEIDING (BETALEND) >< GRATIS RONDLEIDING

Groepsrondleiding kan specifiekere voorbereid worden.  
Gratis rondleiding verloopt waarschijnlijk meer routinematig en soms meer geïmproviseerd.  
Bij betaalde rondleidingen zou de kathedraal zoveel mogelijk info over de bezoekersgroepen moeten geven zodat aangepast kan voorbereid worden. Geen inhoudelijke verschillen.

## Januari 2010 – concrete vragen over het gidsen

### INLEIDING

Meestal zittend.

Jezelf voorstellen, iets zeggen over TOPA.

Vragen naar afkomst, interesse, voorkennis, vertrouwdheid met bijbelse verhalen, geloofsovertuiging..; maar niet iedereen staat achter al deze vragen. **Lijkt wat kies; je zou de indruk kunnen wekken vooral op zoek te gaan naar gelijkgezinde katholieken en daardoor zou je ongewild een minder gastvrije indruk kunnen geven.**

Bij anderstalige groepen is de afkomst soms duidelijk zo verschillend dat de vragen beter niet gesteld worden. **Maar toch nuttig, bv. bij Engelse, Duitse, Franse rondleiding. Zo kan je meer inspelen op de bezoeker, (cfr. 'Groene boekjes); m.a.w dan bied je de bezoeker een persoonlijker onthaal; gastvrijheid!**

Vragen naar beschikbare tijd: over de opportuniteit hiervan zijn de meningen verdeeld.

Geschiedenis van stad en kerk – maar kan ook al wandelend.

### INTERACTIEF

Hangt in de eerste plaats af van de gids en van hoe die zelf graag rondgeleid zou worden. Niet iedereen pro interactie, dus.

Sommigen stellen om de haverklap vragen en anderen vinden dit te schools. Hangt uiteraard ook af van de bezoekersgroep: er zijn immers ook schoolgroepen, vb.

Sommige groepen brengen zelf zoveel aan of komen zo vaak tussen dat er vanzelf interactie is.

Bezoekers zeker niet voor schut zetten door de vraagstelling.

Sommige gidsen vinden 'humor' het sleutelwoord bij de rondleidingen, andere vinden dat anekdoten hen niet liggen of niet passen.

Herhalingen zijn voor sommigen een must, anderen waarschuwen van zeker niet te overdrijven.

Voorkennis blijkt pas na een tijdje. Als men ze merkt, er wél rekening mee houden.

Altijd ruimte laten voor vragen stellen.

Bereid zijn tot aanpassingen tijdens de rondleiding om in te spelen op publiek.

### KERKELIJK JAAR

Niet iedereen enthousiast over het inbrengen van deze gegevens. Wel ze zelf te kennen als achtergrond. **Wordt nochtans door sommige bezoekers geapprecieerd als originele 'actuele' inbreng.**

Wordt ook soms gewoon vergeten. **Gelieve het geheugen te trainen!**

Kleuren antipendia, kledij Mariabeeld verwijzen ook naar kerkelijk jaar. **Wordt verder gestimuleerd door het intranet met de rubriek 'Kerkelijk en burgerlijk jaar'.**

### KINDEREN

Als er kinderen in de groep zijn, altijd rekening houden met hen.

Zo nodig de andere deelnemers erop wijzen dat we de kinderen niet links laten liggen.

## Januari 2010 – concrete vragen over het gidsen

### WAT IS MOEILIJK ?

Doseren.  
Afsluiten.  
De aandacht blijven vasthouden gedurende de hele rondleiding.  
Gemengde groepen moslim - niet-moslim.  
Apathische bezoekers.  
'Wauw'-momenten creëren.  
Heel specifieke vragen vb over heraldiek, glasramen...

### PARCOURS

Tip: loop je gewone parcours eens in tegenrichting.  
Ieder heeft zijn stramien, maar zou die zelf regelmatig in vraag moeten stellen.  
Bij groepsrondleidingen kan het publiek deels het stramien bepalen.  
Bij themarondleidingen is het kader strikter.  
Sommigen laten hun parcours afhangen van de liturgische tijd.

### SAMENWERKING

Meelopen met andere gidsen gebeurt vooral in de beginfase van het gidsen. Een enkele gids loopt bijna automatisch mee als er nog een rondleiding bezig is voor hij/zij zelf gidst.  
Je leert altijd wel iets van mekaar, maar de eigenheid speelt: je gidst finaal zoals jij wil gidsen.  
Toch ook nuttig om niet enkel de inhoud van de ander gidsbeurt te horen, maar om de tactiek en de aanpak te zien.  
Was vroeger als de groep kleiner was veel evidentier en frequenter. Tips van collega gidsen krijgen in rondetafels is goed, maar niet te frequent en niet te lang en over een specifiek onderwerp.  
Zou meer moeten gebeuren.  
Wie feedback wil, moet die expliciet vragen.  
Sommigen vinden het moeilijk of onmogelijk van minder positieve feedback te geven.

### TIJDSDUUR

Van 45 minuten tot meer dan 2 uur als de interesse blijkt. Doorsnee genomen ± 1u30  
Kan iemand eigenlijk meer dan 50 minuten de aandacht bij het gebeuren houden?  
Nee, maar er zijn trucjes om die aandacht terug te krijgen. Kan ook aangepast worden aan de vraag van de klanten.

### ZELFEVALUATIE

Zeker nodig.  
Gebeurt minder naarmate men langer gidst.  
Velen maken toch een kort zelfevaluatie: was ik op dreef, niet te langdradig.

### ZITTEN

Bij aanvang laten de meesten de bezoekers zitten.  
Oude van dagen of mensen die het nodig hebben zoveel mogelijk laten zitten. Veel gidsen laten zitten aan de preekstoel en bij de 2 grote Rubensen.

**IEDEREEN HARTELIJK BEDANKT  
VOOR DE POSITIEVE MEDEWERKING!**